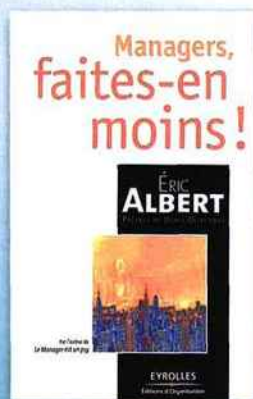


COURTIER À LA PAGE



Managers, faites-en moins !

En faire moins, plus personne n'ose en rêver dans les entreprises où, au contraire, c'est le toujours plus qui domine.

Pourtant, ce nouveau livre d'Éric Albert est loin d'être seulement provocateur. Sa démarche est double. Dans un premier temps, il s'adresse aux dirigeants pour leur proposer une façon d'aborder le management plus cohérente et plus simple. Il s'agit de construire une véritable stratégie managériale qui ne se contente pas d'appliquer des modèles tout faits dont plus personne n'ose garantir le succès, mais qui répond réellement aux enjeux de l'entreprise. Dans un second temps, il s'adresse aux managers et les incite à adopter une autre démarche vis-à-vis d'eux-mêmes : en faire moins, c'est aussi ne pas se laisser piéger par un système qui les culpabilise de ne jamais en faire assez.

Dans cet ouvrage passionnant, l'auteur s'appuie sur une grande expérience du monde de l'entreprise et développe une réflexion originale, innovante et pragmatique. Il redonnera du souffle à ceux qui ont le senti ment de courir un marathon au rythme du cent mètres !

Auteur : Éric Albert - Éditeur : Éditions d'Organisation - Prix : 18 €



Manager son équipe au quotidien

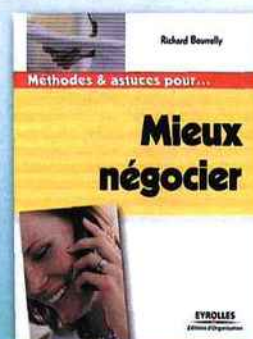
S'impliquer personnellement, être dans l'action et non pas au-dessus d'elle, apporter aide et conseil tout en montrant l'exemple, voilà les éléments qui permettront au responsable que vous êtes de mettre en oeuvre un management efficace et reconnu.

Pour chacune des responsabilités clés que doit assumer un responsable d'équipe, ce livre vous propose des outils et des méthodes éprouvés permettant de donner une cohérence et une légitimité accrues à la pratique quotidienne de votre management.

Un guide indispensable pour :

- Exercer les responsabilités clés du manager ;
- S'impliquer personnellement ;
- Asseoir sa crédibilité ;
- Motiver ses collaborateurs ;
- Exercer un management de proximité efficace.

Auteur : Bernard Dindollou - Éditeur : Éditions d'Organisation - Prix : 20 €



Mieux négocier

Dans ce livre, Richard Bourrelly, professionnel et consultant expert en négociation, dévoile les méthodes, outils et astuces qu'utilisent les entreprises les plus performantes pour défendre leurs intérêts. Il aborde également les principaux thèmes qui permettent une réelle amélioration des résultats de négociation :

- Comment préparer la négociation ;
- Comment mener le face-à-face ;
- Les règles d'or ;
- Les pièges à éviter ;
- Les compétences relationnelles du négociateur ;
- Le pouvoir de persuasion.

De nombreux exemples et anecdotes permettent de comprendre comment appliquer concrètement les conseils donnés afin d'améliorer vos performances.

Auteur : Richard Bourrelly - Éditeur : Eyrolles / Éditions d'Organisation - Prix : 19 €