

Jeux et outils pour conduire le changement

Optimisez votre démarche avec la
Marelle du changement®

Laurent Dufourt
Richard Bourrelly



Si les jeux sont aujourd'hui largement utilisés en formation comme moyens d'animation pédagogique, peu de consultants ou d'entreprises pensent à les employer comme supports à la conduite du changement.

À travers huit expérimentations réussies menées dans des grandes entreprises ces dernières années, les auteurs montrent les bénéfices que l'on peut tirer des jeux, notamment en termes d'originalité, de performance et de réactivité.

Que ce soit une réorganisation, la mise en place d'une nouvelle stratégie, une fusion-acquisition, le lancement d'un nouveau produit, la réaffirmation d'une valeur culturelle..., les entreprises rencontrées ont fait face à un changement important et ont utilisé le jeu pour accélérer sa mise en œuvre.

Indispensable à tous ceux qui sont amenés à piloter le changement, cet ouvrage prend le parti :

- du pragmatisme : il présente les outils essentiels pour mener une politique de conduite de changement. Ces outils sont rassemblés autour d'une démarche complète, la Marelle du changement®.
- du jeu : il montre les apports concrets de vingt-cinq jeux d'entreprise dans la conduite du changement, ainsi que les règles à suivre pour les implémenter avec succès.

Cet ouvrage s'adresse principalement aux personnes qui ont à mener un projet stratégique pour l'entreprise - Directeur Général, Directeur des Ressources Humaines, Directeur de la Communication ou de l'Organisation - et qui sont confrontées à la difficulté de le mettre en place.

Les auteurs :

Laurent Dufourt est consultant spécialisé en conduite du changement, avec une forte expérience internationale. Il est chargé de cours « Conduite du changement » à l'ESCEM.

Richard Bourrelly est consultant-formateur (management, vente, négociation) et créateur de nombreux jeux pédagogiques primés. Il bénéficie de nombreuses expériences dans le monde associatif du jeu de société. Il est l'auteur de *Méthodes et astuces pour mieux négocier* (Eyrolles, 2007).

Préface de Michel Saloff-Coste

Collection : Formation permanente

Auteurs : Laurent Dufourt – Richard Bourrelly

Parution : 9 septembre 2010

ISBN : 978-2-7101-2141-1

Nombre de pages : 192

Prix : 23 €

**Disponibles dans toutes les bonnes librairies et
Sur le site www.esf-editeur.fr**

Contact presse :

Sophie Bédé-Carroué

COLLECTION FORMATION PERMANENTE

Très opérationnelle, cette collection s'organise en deux séries :

- La série **Entreprise** réunit les ouvrages de management, ressources humaines, formation et efficacité professionnelle.
- La série **Développement personnel** traite des sujets de renforcement des compétences personnelles et relationnelles.

Véritable outil d'autoformation et de perfectionnement, chaque ouvrage est rédigé par un expert reconnu et est constitué de trois parties pour vous permettre de :

- comprendre les enjeux ;
- mettre en pratique ;
- approfondir et aller plus loin.

Cette collection vous apporte les éléments de réponse indispensables pour renforcer au quotidien vos compétences et vos savoir-faire.

01 46 29 47 03

Sbede-carroue@reedbusiness.fr